

GUIA ESSENCIAL DE PRODUCT MANAGEMENT

# Você está chamando tudo de MVP. E errando feio.

**MVP · PoC · Protótipo · Piloto · MMP**

*Cada um resolve um problema diferente.*

*Usar o errado custa tempo, dinheiro e credibilidade.*

*“O MVP deveria ser um protótipo, não um produto.”*

— Marty Cagan, Inspired

**Marcos Ruiz**

Product Manager · [linkedin.com/in/zenduardo](https://www.linkedin.com/in/zenduardo)

# Os 5 Instrumentos do Product Manager

Cada um tem um propósito específico. Confundi-los é um erro caro.

## TÉCNICO

### Prova de Conceito (PoC)

Pergunta: Isso é tecnicamente possível?

- Elimina dúvidas técnicas ou de viabilidade antes de qualquer investimento.
- Não precisa ser bonita, usável ou escalável.
- Só precisa responder uma coisa: isso é possível?

→ Ex: modelo de IA testado internamente com 100 casos reais, sem interface, só para saber se a acurácia mínima é atingível.

→ Erro comum: transformar a PoC em produto sem reescrever o código. PoC é descartável por design.

Fonte: SBOK Scrum Guide — Prova de Conceito como entrada na criação da Visão do Projeto

## DISCOVERY

### Protótipo

Pergunta: O usuário consegue usar e entende o valor?

- Simula a experiência sem construir o produto real.
- Pode ser de baixa fidelidade (papel, wireframe) ou alta fidelidade (Figma clicável).
- Existe para testar usabilidade, valor percebido e lógica de navegação.

→ Marty Cagan é direto: o MVP deveria ser um protótipo, não um produto.

→ Erro comum: confundir 'alta fidelidade' com 'pronto para lançar'. Protótipo não é produto.

Fonte: Marty Cagan, Inspired — 'O MVP deveria ser um protótipo, não um produto'

## TIPOS DE PROTÓTIPO QUE VOCÊ PRECISA CONHECER

Papel · Wireframe · Figma Clicável · Mágico de Oz (humano nos bastidores) · Dados em Tempo Real

O Mágico de Oz combina front-end real com operação manual nos bastidores — ótimo para testar automações antes de construir.

## ENTREGA

### MVP — Minimum Viable Product

### Pergunta: O mercado vai usar e pagar por isso?

- O menor produto real que atende às necessidades de um mercado específico.
- É resultado da entrega, não da discovery. Usuários reais, uso real.
- Tem que estar acima de um nível mínimo de qualidade para criar valor.

→ Dan Olsen alerta: 'mínimo' não é desculpa para UX ruim ou produto bugado.

→ Erro comum: chamar qualquer coisa de MVP. PoC não é MVP. Protótipo não é MVP.

Fonte: Dan Olsen, *The Lean Product Playbook* · Eric Ries, *The Lean Startup* · Marty Cagan, *Inspired*

#### PRÉ-ESCALA

### Piloto

#### Pergunta: Isso funciona com volume real e controlado?

- Lançamento limitado do produto já funcional, para grupo restrito ou região.
- Objetivo: validar operação, suporte, adoção e métricas antes de escalar.
- O produto já está validado. A pergunta agora é sobre escala controlada.

→ Ex: banco lança novo app de investimentos só para clientes Prime antes de abrir para toda a base.

→ Diferença chave do MVP: no Piloto, você já sabe que funciona. Está testando capacidade operacional.

Fonte: SBOK — Plano Piloto como ferramenta de validação antes do lançamento completo

#### GO-TO-MARKET

### MMP — Minimum Marketable Product

#### Pergunta: Esse produto está pronto para crescer?

- Versão mínima do produto boa o suficiente para atrair uma base maior.
- É a evolução do MVP: você já validou o problema, agora precisa vender.
- MMP é o que vai para o mercado de verdade — Go-to-Market.

→ A diferença do MVP: o MMP tem qualidade comercializável. Você para de descobrir e começa a escalar.

→ Erro comum: ficar iterando o MVP eternamente sem declarar o MMP.

Fonte: *European Scrum Guide* — MVP, MMP, Sprint e Release

## Mapa Comparativo Completo

Use este mapa para escolher o instrumento certo na hora certa.

Artefato	Pergunta Central	Audiência	É produto real?	Quando usar
PoC	Isso é possível?	Time interno	Não	Antes de qualquer build
Protótipo	Usuário consegue usar?	Usuários em teste	Não	Fase de discovery
MVP	Mercado vai usar/pagar?	Usuários reais	Sim	Validação de mercado
Piloto	Funciona em escala?	Grupo restrito	Sim	Pré-lançamento total
MMP	Produto pronto p/ crescer?	Mercado amplo	Sim	Go-to-market real

## A Armadilha Central

### ⚠ Por que isso importa na prática?

Times constroem MVPs com meses de trabalho quando poderiam ter aprendido a mesma coisa em dias com um protótipo.

A questão real não é 'qual a diferença técnica entre eles' — é 'qual pergunta eu preciso responder agora?'

A partir da pergunta certa, você escolhe o instrumento certo. E o PM que sabe disso economiza recursos, protege a credibilidade do time e chega ao product-market fit muito mais rápido.

“

*Na grande maioria das vezes, equipes gastam meses desenvolvendo um MVP quando teriam tido o mesmo aprendizado em dias ou horas.*

— Marty Cagan, *Inspired*

“

*Muita gente interpreta 'mínimo' como desculpa para construir algo incompleto. O que você lança precisa estar acima de um nível mínimo de qualidade para criar valor.*

— Dan Olsen, *The Lean Product Playbook*

## Framework de Decisão Rápida

Antes de qualquer build, pergunte:

1. Tenho dúvida técnica? → PoC
2. Preciso testar usabilidade e valor percebido? → Protótipo
3. Preciso validar no mercado real? → MVP
4. Já funciona, quero escalar com controle? → Piloto
5. Pronto para crescer de verdade? → MMP

---

**Marcos Ruiz** · Product Manager · [linkedin.com/in/zenduardo](https://www.linkedin.com/in/zenduardo)